

ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

Великий Новгород

**Об утверждении Порядка формирования и ведения
Реестра региональных, муниципальных, территориальных
брендов Новгородской области**

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 4 областного закона от 24.12.2018 № 357 - ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области.

2. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Проект подготовил и завизировал:

**Заместитель министра, директор департамента
торговли и лицензирования**

Е.В. Силина

Лист согласования прилагается

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Новгородской области
от _____ № _____

Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области

1. Общие положения

1.1. Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Порядок) определяет правила формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Реестр).

1.2. Министерство промышленности и торговли Новгородской области (далее министерство) осуществляет формирование и ведение Реестра для оказания субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности информационно-консультационной и иной помощи с целью продвижения товаров, продукции, изделий, предметов на внутренний и внешний рынок, а также по вопросам их деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.3. Понятия и термины, используемые в Порядке, применяются в значении, принятом в областном законе от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» (далее областной закон № 357-ОЗ).

2. Порядок формирования и ведения Реестра

2.1. Формирование и ведение Реестра осуществляется министерством на русском языке в электронном виде путем последовательного внесения информации в форму Реестра, установленную согласно приложению к Порядку.

В Реестр вносятся сведения, формируемые из:

протоколов заседаний областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее областная комиссия);

нормативных правовых актов Правительства Новгородской области об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

муниципальных правовых актов администраций муниципальных образований Новгородской области об утверждении списков муниципальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

муниципальных правовых актов администраций городских или сельских поселений Новгородской области об утверждении списков территориальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

разрешений на использование региональных брендов, выдаваемых министерством в порядке и по форме, установленными постановлением Правительства Новгородской области (далее разрешения на региональные бренды);

разрешений на использование муниципальных или территориальных брендов, выдаваемых администрациями муниципальных образований Новгородской области в порядке и по форме, установленными постановлением Правительства Новгородской области (далее разрешения на муниципальные и территориальные бренды);

договоров об использовании брендов, заключаемых на региональные бренды министерством, на муниципальные или территориальные бренды администрациями муниципальных образований Новгородской области с субъектами предпринимательской деятельности, субъектами народных художественных промыслов и субъектами ремесленной деятельности (далее договоры об использовании брендов).

2.2. В Реестр включается следующая информация:

полное и сокращенное (при наличии) наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области;

номер и дата протокола заседания областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области;

номер, дата и название нормативного правового акта;

сведения о правообладателе регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области;

сведения о субъектах предпринимательской деятельности, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области;

сведения о субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности, использующих региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области.

2.3. Сведения о региональных брендах включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня принятия нормативного правового акта Правительства Новгородской области об утверждении списка региональных

брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр, а также подписания протокола заседания областной комиссии.

2.4. Сведения о территориальных брендах, муниципальных брендах, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня поступления через систему электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области (далее СЭД ОИВ Новгородской области) в министерство муниципальных правовых актов администраций муниципальных образований Новгородской области, а также подписания протокола заседания областной комиссии.

2.5. Сведения о субъектах предпринимательской деятельности, субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности (далее предприниматели и мастера), производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих муниципальные и территориальные бренды, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня поступления в министерство от администраций муниципальных образований Новгородской области разрешений на использование муниципальных, территориальных брендов и договоров об использовании брендов через СЭД ОИВ Новгородской области.

2.6. Сведения о предпринимателях и мастерах, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих региональные бренды Новгородской области, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня выдачи министерством разрешений на использование региональных брендов и договоров об использовании брендов через СЭД ОИВ Новгородской области.

2.7. Внесение изменений в Реестр сведений о региональных, муниципальных, территориальных брендах, предпринимателях и мастерах (далее сведения) осуществляются министерством в течение 10 рабочих дней со дня:

принятия нормативного правового акта Правительства Новгородской области о включении или исключении из списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии в части номера, даты и названия нормативного правового акта, в части информации указанной в четвертом абзаце пункта 2.2 Порядка;

поступления в министерство муниципального правового акта администрации муниципального образования Новгородской области о включении или исключении из списков муниципальных или территориальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, в части информации указанной в четвертом абзаце пункта 2.2 Порядка;

принятия решения областной комиссии о внесении изменений в Реестр и (или) исключении из него сведений, который оформляется протоколом заседания областной комиссии, в части информации указанной во втором, третьем, пятом – седьмом абзацах пункта 2.2 Порядка.

2.8. Сведения, содержащиеся в Реестре, являются открытыми и общедоступными.

2.9. Реестр размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://minpromtorg.povreg.ru> и поддерживается в актуальном состоянии.

Приложение
к Порядку формирования и
ведения Реестра
региональных,
муниципальных,
территориальных брендов
Новгородской области
от _____ № _____

**Реестр
региональных, муниципальных, территориальных брендов
Новгородской области**

№ п/п	Полное и сокращенное (при наличии) наименова- ние реги- онального, муници- пального, территори- ального бренда Нов- городской области	Номер и дата протокола заседания областной комиссии по опре- делению региональных, муниципаль- ных, террито- риальных брендов Новгородской области	Номер, дата и название нормативного право- вого акта	Сведения о право- обладателе региональ- ного, муниципаль- ного, терри- ториального бренда Нов- городской области	Сведения о субъектах предприни- мательской деятельности, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавлива- ются только посредством полного их цикла произ- водства в границах географи- ческих территорий муниципаль- ного образования Новгородской области, использующих региональные, муниципаль- ные, терри- ториальные бренды Нов- городской области	Сведения о субъектах народных художест- венных промыслов и субъектах ремеслен- ной деятель- ности, исполь- зующих региональ- ные, муни- ципальные, терри- ториальные бренды Нов- городской области
1	2	3	4	5	6	7

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Правительства Новгородской области
«Об утверждении Порядка формирования и ведения Реестра региональных,
муниципальных, территориальных брендов Новгородской области»

Постановление Правительства Новгородской области «Об утверждении Порядка формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области» (далее постановление) разработано в соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 4 областного закона от 24.12.2018 № 357- ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности».

Принятие постановления позволит утвердить процедуру формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Реестр) уполномоченным органом – министерством промышленности и торговли Новгородской области, а также будет способствовать включению региональных муниципальных, территориальных брендов Новгородской области в Реестр.

Проект не содержит положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и положений, вводящих избыточные административные барьеры.

По результатам антикоррупционной экспертизы проекта постановления, проведенной министерством промышленности и торговли Новгородской области, при разработке проекта коррупциогенные факторы отсутствуют.

**Заместитель министра, директор департамента
торговли и лицензирования**

Е.В. Силина