

ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

Великий Новгород

**Об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор
на областной комиссии по определению региональных, муниципальных,
территориальных брендов Новгородской области**

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 областного закона от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» и на основании протокола заседания областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области от 03 ноября 2020 года Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый список региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области.
2. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**

А.С. Никитин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Новгородской области
от №

СПИСОК

региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии
по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов
Новгородской области

1. «Новгородский мёд».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Правительства Новгородской области
«Об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор
на областной комиссии по определению региональных, муниципальных,
территориальных брендов Новгородской области»

Постановление Правительства Новгородской области «Об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области» (далее постановление) разработано в соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 4 областного закона от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности».

Упоминание в летописях о наличии борной земли у новгородцев свидетельствует о развитом промысле сбора мёда и воска. Новгородская земля не обеспечивала потребностей жителей в хлебе, но такие промыслы как солеварение, охота и бортничество получили значительное развитие. Особое развитие бортничество в Новгородской республике получило во времена Ганзейского союза. Мёд и воск являлись одними из главных товаров, вывозимых купцами с Новгородской земли.

В настоящее время мёд, произведённый на территории Новгородской области отличается от других сортов мёда тем, что собирается обычно этот мёд один раз в сезон, в первой половине августа, и является уникальным по вкусовым качествам и лечебным характеристикам продуктом. Основными медоносами в Новгородской области являются кипрей узколистный (иван-чай), донник белый и жёлтый, клевер луговой, клевер ползучий, липа мелколистная сныть и прочие медоносы отличаются по времени цветения, но следует напомнить, что нектар практически всех цветущих в весенне-летний период растений присутствует в меду. Новгородский мёд собирается пчёлами с нескольких сотен разновидностей цветов.

Логотип регионального бренда представляет собой изображение сургучной печати с надписью «Новгородский мёд», которое будет использоваться сельскохозяйственными кооперативами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами для продвижения качественного мёда.

Решением областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов от 03 ноября 2020 года, бренд «Новгородский мёд» включён в число региональных брендов.

Принятие постановления позволит бренд «Новгородский мёд» включить с список региональных брендов.

Проект не содержит положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, положений вводящих избыточные административные барьеры.

По результатам антикоррупционной экспертизы проекта постановления, проведённой министерством промышленности и торговли Новгородской области, при разработке проекта коррупциогенные факторы отсутствуют.

**Заместитель министра, директор департамента
торговли и лицензирования**

Е.В. Силина