

Развитие Бизнеса в Новгородской области

Сессия 29 апреля 2017

Оглавление

Описание сессии.....	1
Проекты и ход обсуждения по группам	2
Легенда таблиц с проектами	2
АПК дикоросы	3
АПК сельское/хозяйство, пищевое производство.....	6
Лесозаготовка, лесопереработка.....	8
Логистика и грузоперевозки.....	10
Прочие (разные) производства	13
Власть и общество	15
Проекты и лучшие практики региональных сессий, не вошедшие в областные сессии	18
Списки участников сессии.....	Ошибка! Закладка не определена.
Агропромышленный комплекс (дикоросы).....	Ошибка! Закладка не определена.
Агропромышленный комплекс (сельское хозяйство).....	Ошибка! Закладка не определена.
Лесозаготовка и лесопереработка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Логистика и грузоперевозки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Прочее (разное) производство	Ошибка! Закладка не определена.
Власть и общество	Ошибка! Закладка не определена.

Описание сессии

Бизнес и вообще производственная сфера являются ключевой темой, определяющей развитие любой территории: создание рабочих мест, доходы для жителей и наполнение бюджета, создание качественных продуктов для жизни.

Основная проблематика сессии заключалась в поиске ответа на ключевой вопрос – в какой сфере находятся возможности для развития выгодного (прибыльного, производительного, полезного и перспективного) бизнеса.

Важно отметить, что в своё время на территории области существовало достаточно развитие сельское хозяйство, лесозаготовка и лесопереработка, а также предприятия машиностроения и другие производства высокой добавленной стоимости, требующие высококвалифицированного персонала. Этот факт означает, что текущая ситуация в области не является предопределенной и

может быть изменена. Ключевой фокус внимания – наращивание глубины переработки продукции на территории, как способ быстрого увеличения объемов ВРП.

Обсуждение проведено по пяти основным темам:

- Агропромышленный комплекс (дикоросы)
- Агропромышленный комплекс (сельское хозяйство)
- Лесозаготовка и лесопереработка
- Логистика и грузоперевозки (в ходе предварительного обсуждения с участниками сессии в эту же группу было определено развитие торговли, как элемента логистики между товаропроизводителем и конечным потребителем)
- Прочее (разное) производство – в эту группу были собраны всё разнообразное производство, имеющееся на территории области или чье создание возможно на территории области

Все темы включали обсуждение вопросов: поиска возможностей для создания/развития/расширения эффективного бизнеса, кооперации и координации усилий предпринимателей, выхода со своей продукцией за пределы области (как рынка сбыта), привлечение инвесторов, а также применения в области современных методов производства.

Шестая группа работала по теме взаимодействия власти и общества, то есть обсуждала два фокуса внимания: что необходимо сделать власти, чтобы для жителей взаимодействие с нею было не обременительным, удобным, понятным, прозрачным, и что общество может делать само в решении вопросов обеспечения комфортной жизнью.

Обсуждение проходило по следующим основным шагам:

- Выявление текущих дефицитов – видов деятельности (услуги, сервисы), которые не реализуются или реализуются с недостаточным уровнем качества или покрытия по территории области;
- Приоритезация этих дефицитов – выбор тех, устранение которых даст наибольший эффект с точки зрения ощущения людьми комфортности жизни, благоустроенности, чувства безопасности;
- Генерация идей по способам устранения дефицитов, с учетом
- Обсуждение и дополнение идей, проработка идей до проектов, и подготовка доклада к итоговому пленарному заседанию.

Проекты и ход обсуждения по группам

В данном разделе ключевой информацией являются перечни проектов, как итог группового обсуждения – предлагаемые решения для изменения текущей ситуации.

Легенда таблиц с проектами

- Проект – описание предлагаемых изменений
- Тип – тип проекта, указание на основную область приложения усилий
 - Аналитика – суть проекта в изучении вопроса и подготовке решений для дальнейших действий
 - Инфраструктура – суть проекта вложения в строительство или реконструкцию/модернизацию новых объектов инфраструктуры
 - Программа мероприятий – суть проекта в проведении набора активностей, действий, приводящих в совокупности к достижению поставленного результата

- Процедура – суть проекта в изменении порядка выполнения действий органами государственной власти (как правило, не требующих изменения НПА)
- Регламент – суть проекта в изменении установленных норм и правил (отмена устаревших, введение новых)
- Сервис – суть проекта в создании информационно-консультационного ресурса или организации оказания услуг населению, предпринимателям и другим заинтересованным лицам
- Участник – субъекты, которые по мнению участников сессии должны быть задействованы в реализации данного проекта¹, здесь же перечислены фамилии участников сессии, которые выразили готовность принять участие в работе (если таковые были);
- Ресурсы – указание на необходимость затрат и основной источник финансирования, который видят участники сессии для реализации проекта
 - Бюджет – использование бюджетных средств (это может быть не дополнительное финансирование, а перераспределение имеющихся ресурсов или качественное использование уже выделенных ресурсов)
 - Внебюджетные средства – привлечение разного рода дополнительных ресурсов (средства федерального бюджета, гранты российские и зарубежные, инвестиционные средства, краудфандинг и др.)
 - Нет – проект не требует отдельных финансовых ресурсов, так как связан с изменением процедур или работой над внесением изменений в НПА, что является функциональной обязанностью сотрудников органов власти
- Срок – вероятный срок реализации проекта
 - Сейчас – проект может быть реализован в кратчайшие сроки,
 - Год – проект может быть реализован быстро, но изменение НПА или организация деятельности требуют времени
 - 3 года – проект требует значительных временных затрат, связанных со строительством, вложениями в инфраструктуру, значительным изменением законодательства

АПК дикоросы

ЧТО ТАКОЕ ДИКОРОСЫ – перечень (неполный) того, что может быть собрано в лесу, и использовано в жизнедеятельности человека.

1. Ягоды (морошка, клюква, черника, брусника и другие)
2. Грибы (лисички, сморчки, белые и другие)
3. Травы (лекарственные, чайные, декоративные)
4. Чага
5. Кора (береза, ива, дуб, липа)
6. Шишки, почки березовые
7. Лоза – прут
8. Мёд + медовые продукты
9. Сок березовый
10. Дикие яблоки
11. Желуди
12. Папоротник
13. Вереск
14. Веники для бани, метла

¹ Участники сессии далеко не всегда точно знают, кто именно должен стать ключевым ответственным за реализацию проекта.

15. Ивовые ветки
16. Дёготь (из березы делают)

ГДЕ ИСПОЛЬЗУЮТ (отрасли/сферы применения)

- Медицина
- Косметология
- Питание
- Сфера быта и услуг
- Корма животных
- Народные промыслы
- Metallургия

ПРОБЛЕМЫ

- Нет сети точек приема и переработки сырья (локальные, отдельные места приема сырья есть в 7 из 22 районов)
- Население не имеет достаточной информации о работе сетей сбора, за пределами своих районов и вообще о возможности собирать, сдавать дикоросы и получать за это деньги
- У частных закупщиков цена приема дикоросов выше, чем на пунктах приема
- Сбор и закупка сырья дикоросов происходит хаотично, бессистемно
- Неспособность местных заготовителей и закупщиков конкурировать с приезжими закупщиками (громоздкая система райпотребкооперации дороже и менее эффективна, чем частный предприниматель, который ведет прямую закупку у населения).
- Местные мощности закупочных организаций закупают только то, что могут сбыть или переработать
- Местные хранилища не могут обеспечить нормы хранения дикоросов
- Местные предприятия переработки не способны обеспечить нормы переработки, на должном качестве
- Логистика по перевозке как сырья, так и полуфабрикатов у местных организована плохо.
- Нет системы логистики сбора дикоросов от населения
- Нет системы логистики от местных хранилищ и переработки к потребителям.
- Не налажена система продаж собранных дикоросов. Местные не знают куда и как продавать дикоросы.

ПРОБЛЕМА – ДОСТУПНОСТЬ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- мало заводов
- мало заготовительных пунктов (низкотехнологичные склады, не способны хранить дикоросы длительная время, не производят подработку материала)
- логистика не налажена
- нет налаженного процесса получения информации о сбыте

ОБРАЗ БУДУЩЕГО.

1. Мы знаем куда сбывать дикоросы
2. Мы сами храним и перерабатываем дикоросы
3. Мы сами продаем в Финляндию
4. Мы сами продаем на отраслевые заводы (косметика, еда.)

Предложения.

- Ввести лицензирование сбора дикоросов. Продавать патенты на сбор и закупку дикоросов.
- Выделить комитет по дикоросам. Команда профессионалов, которая

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
<p>«Маркетинговый центр», осуществляющий информационно-консультационную поддержку кооператива «сборщиков дикоросов», ради обеспечения их постоянным рынком сбыта, в пределе – включение Новгородской области в мировую цепочку добычи и переработки дикоросов и продуктов пчеловодства.</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация сбыта на рынках Москвы, Санкт-Петербурга, экспорт по направлениям алкоголь, гастрономия, фарма, косметология и т.д., создание базы потребителей - сбор и описание лучших практик и технологий, приемов работы в части сбыта - решение маркетинговых задач, создание бренда «Новгородского продукта» - консультации и организация обучения для членов кооператива 	Сервис	Предприниматели Организация потребкоопераци и Агентство развития Новгородской области	Внебюджет ные средства Программы поддержки	сейчас
<p>Многопрофильный высокотехнологичный центр по первичной переработке и упаковке дикоросов</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание, оборудование 2-3 современных высокотехнологичных центров по первичной переработке и упаковке дикоросов - договоренности с логистическими компания, обладающими необходимыми транспортными средствами - организация взаимодействия с кооперативом сборщиков дикоросов, формирование плана работы (по аналогии работы союза потребкооперации) - сертификация продукции 	Производство	Предприниматели Агентство развития Новгородской области Организация потребкоопераци и	Внебюджет ные средства Программы поддержки	Год
<p>Создание кооператива «сборщиков дикоросов» для реализации регулярного, системного централизованного закупа дикоросов и продуктов пчеловодства.</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация мобильных заготовительных пунктов с доставкой на пункты переработки - информирование местного населения о местах и условиях приема (виды, объем, качество) - привлечение новых членов кооператива в количестве достаточном 	Производство	Местные жители Предприниматели Агентство развития Новгородской области Организация потребкоопераци и	Нет	Год

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
для «покрытия» области				

АПК сельское/хозяйство, пищевое производство

Тематизация

1. Обеспечиваем территорию и себя продукцией местного производства в пределах 300 километров (малый)
2. Уверенность в завтрашнем дне (малый)
3. Доступ к рынкам сбыта для местных производителей
4. Кредитование потребкооперации 3%
5. Доступность кредитов для владельцев земли (банки не берут землю в залог)
6. Субсидирование на рекультивацию земель для тех, кто занимается реально (Разумная цена для бизнеса 5 тыс, остальное субсидия)
7. Новые категории земель для субсидирования на рекультивацию, не только мелиорированные
8. При страховании от неурожая или эпидемий– срок получения компенсации год, при наступлении страхового случая рассматривался именно год, однозначные критерии страхового случая
9. Невозможно расширять земли из-за тех, кто купил крупные земные паи для капиталовложения. Завышена цена. Нет судебных прецедентов. Запустить механизм изъятия бесхозных земель.
10. Понижение тарифов для мелких производителей
11. Управление конкурентной политикой. Защита внутреннего производителя
12. Доступ к сопровождающим компетенциям (юристы, бизнес-планирование, энергосберегающие технологии)

Барьеры при субсидировании, подача заявки на субсидирование (обсуждение)

1. Информационный (нет интернета)
2. Не знаем скорость и регламент принятия решения о выделения субсидии
3. Решение о субсидии принимается в Москве

Барьеры (обсуждение)

1. Доступность кредитов для владельцев земли (банки не берут землю в залог)
2. Невозможно расширять земли из-за тех, кто купил крупные земные паи для капиталовложения. Завышена цена. Нет судебных прецедентов. Запустить механизм изъятия бесхозных земель.
3. Высокие затраты на рекультивацию земли (14-50 тыс).
4. Тарифы на энергоресурсы растут
5. Высокая конкуренция с Белоруссией
6. Нет доступа к экономическим компетенций (сделать бизнес план для получения кредита)

Решения, озвученные в ходе дискуссии

1. Другие типы залогов под кредит (не только земля)
2. Развитие племенного фонда. Банки берут коров в залог охотно.
3. Субсидирование на рекультивацию земель (Разумная цена для бизнеса 5 тыс, остальное субсидия)
4. Все земли пригодные для сельского хозяйства доступны для субсидирования, не только мелиоративные

5. При страховании – срок получения компенсации не более года, при наступлении страхового случая рассматривался именно год, однозначные критерии страхового случая
6. Сервис поддержки малого бизнеса (юридическая, консультационная, обучающая, бизнес-план)

Форматы

1. Создание кооперативов (убойных пунктов, пунктов переработки молока, шерсти)
2. Мобильная бойня с лицензией (появление нового вида бизнеса) (3)
3. Гарантии области по кредиту (администрация области с банками)
4. Правительство РФ обеспечивает выделение уже одобренных кредитов (Минсельхоз, Минфин)
5. Консультации специалиста по бизнес-планированию для малых фермерских хозяйств для кредитования
6. Социальная карта Новгородской области со скидками на товары местных производителей
7. На базе ветеринарных служб создать мини-бойни
8. Целевое направление развития территорий (например, туризм, сельское хозяйство, переработка свинины)
9. Организация слушаний по учету мнения местных производителей при приходе крупного монополиста
10. Крупные землевладельцы пускают сельхоз производителей на свои земли (без аренды, но не платят штрафы)

Политики

1. Ужесточить оборот земель сельхозназначения, более четкие правила
2. Подзаконный акт, регламентирующий изъятие земель более 2-х лет не используемых по назначению
3. Областной закон, регламентирующий размер субсидий за культуртехнические работы
4. Дифференцированный регламент по содержанию животных в зависимости от размера предприятия, различить ветеринарные требования для крупных мелких хозяйств
5. Новая областная программа по субсидированию рекультивации земли
6. Освободить от земельного налога собственника, который рекультивирует земли
7. Утвердить пониженные тарифы для мелких производителей, которые вовремя оплачивают услуги
8. Заключить договор с ритейлерами об обязательном включении 30% продукции местного производства при открытии новых магазинов (3)
9. Упростить процедуру ветеринарного контроля забоя для ЛПХ

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
Создание кооперативов (убойных пунктов, пунктов переработки молока, шерсти). Мобильная бойня с лицензией (появление нового вида бизнеса) Упростить процедуру ветеринарного контроля забоя для КФХ	Производство	С/Х предприятия, КФХ Обл.администрация Надзорные органы	Нет	Год
Создание кооперативов или закупщиков с/х продукции у малых КФХ	Производство	КФХ, С/Х предприятия Агентство развития Новгородской	Нет	Год

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
		области		
Создание консультационной службы (землепользование, агротехника, бухгалтерия, право, лицензии, сертификация и т.п.)	Сервис	Обл.администрация Агентство развития Новгородской области КФХ, С/Х предприятия, АПК	Бюджет	Сейчас
Страхование от потерь на год	Процедура	С/Х предприятия, КФХ, АПК	Внебюджетные средства	Год
Социальная карта Новгородской области со скидками на местные товары	Регламент	С/Х предприятия, КФХ, АПК Местные жители	Нет	Год
Провести аудит земель в аренде и отбирать за нецелевое использование с передачей с/х производителям (или землевладельцы пускают к себе с/х производителей с низкой платой, но без штрафов)	Регламент	Обл.администрация Прокуратура Суд С/Х предприятия Землевладельцы	Бюджет	Сейчас
Введение субсидии на рекультивацию свыше 5 тыс.руб. гектар и расширение категорий земель под рекультивацию	регламент	Обл.администрация КФХ, С/Х предприятия	Бюджет	год

Лесозаготовка, лесопереработка

ТЕМАТИКА ОБСУЖДЕНИЯ. ЧТО ОБСУЖДАЛОСЬ

- Заготовка леса
- Переработка леса
 - Обрезной лес
 - Домостроение
- Отправка на переработку

ПРОБЛЕМАТИКА

1. Недостаточная заготовка леса: от плана вырубается 20%. Причина: нет финансовых средств на технику, которая устаревает и ломается.
2. Нет денег у предприятий, которые работают с лесом. У них большие долги перед поставщиками-заготовителями. Партнеры сейчас внешние, за пределами области, так как все местные – должны деньги за поставленный лес.
3. Завод ООО «ЛИК». Неэффективное управление предприятием. Завод с мощностями готовыми, но с отсутствием загруженности.
4. Завод в Пестово ООО «Лесной ресурс» находится на границе трех областей.
5. Недозагруженность мощностей пилорам. Пилорамное оборудование. Терминал закупки доски. Сортировка, сушка, упаковка древесины. Также сбор низкосортной древесины.
6. Весь лес в районе Пестово у ООО «ЛИК». Используется недостаточно. Аренда бессмысленна.
7. Нет доверия у участников рынка друг к другу, долги и т.д.

ОБРАЗ БУДУЩЕГО (3 ГОДА)

- Увеличение количества качественных пиlorам. Оборудование лучше. От 3 к 50 пиlorамам.
- Увеличение количества рабочих мест в районе. Местные жители, которых будут обучать на месте, получают работу. На одно предприятие-пиlorаму необходимо около 20 сотрудников. Всего в пределе в деятельности пиlorамного бизнеса может быть создано 1000 рабочих мест. Также в обслуживании и терминальную деятельность необходимо новые рабочие места.
- Заготовители леса активизируются, заготовками в основном занимаются не местные организации плюс местное инфраструктурное обслуживание (логистика, обеспечение транспортом).
- Терминал работает с Финляндией, целлюлозно-бумажные комбинаты (ЦБК), ЦБК «СТОД» (очень близко находится), ЦБК «Кондопога». Терминал является первым показательным элементом сети.
- Лесопильное предприятие производит хорошую доску, плохую доску перерабатывают в щепу. Пиlorамные предприятия не могут готовить щепу, так как есть определенные параметры фракции щепы. Щепу отправляется в ЦБК

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
Проект «Организация сети терминалов по сортировке и отгрузке лесо- и пиломатериалов» - создание операторской сети по работе с лесоматериалом (сбор, сортировка, доработка) - организация сбыта на комбинаты, формирование длинных отношений (договора, объемы, условия оплаты) - организация кооперации с малыми заготовителями - организация схем финансирования - лизинг спец.техники	производство	Предприниматели Агентство развития Новгородской области ГК МСБ Обл.администрация Районные администрации <i>Скобарев Игорь Анатольевич</i>	Внебюджетные средства	Год
Анализ использования лесов - выяснение прав собственности/аренды на лесные участки и планов их использования - выяснение фактического состояния леса и мероприятий по сохранению лесного фонда - изучение возможности укрупнения/дробления участков под лесопользователей - изучение наиболее эффективных способов переработки имеющегося лесного фонда Задача: вовлечь в оборот больше лесного фонда (Сейчас около 20%)	Аналитика	Предприниматели Агентство развития Новгородской области Обл.администрация Районная администрация Рослесхоз	Внебюджетные средства	сейчас

В части создания терминалов по закупке, сортировке и продаже лесоматериала в ходе пленара было высказано предложение провести анализ дополнительных выгод, которые подобные терминалы могут дать предпринимателям-лесозаготовителям, чем продажа леса напрямую заказчикам (сроки оплаты, подработка леса, укрупнение партий и т.п.)

Логистика и грузоперевозки

На первом этапе группа обсуждала текущие дефициты для успешной деятельности

Название дефицита	Описание дефицита
1. Отсутствие частных мелких перевозчиков	Область сталкивается со той проблемой, что очень многие мелкие частные перевозчики закрывают свой бизнес из-за удорожания км/перевозок, низкого качества дорог, что приводит к тому, что зачастую у предпринимателя просто нет возможности доставить груз конечному клиенту, так как перевозчиков нет.
2. Удорожание стоимости км/перевозок	Система "Платон", низкое качество дорог (что приводит к повышенной амортизации автомобильных средств) и прочие факторы приводят к удорожанию км/перевозок для предпринимателей, которые пользуются услугами логистических компаний.
3. Отсутствие опыта взаимодействия с Ж/Д	Группа считает, что у предпринимателей области отсутствует адекватный опыт взаимодействия с РЖД в работе по перевозкам грузов. Возможно, что если этот опыт появится, то станет возможно возить грузы используя Ж/Д с более дешевыми тарифами на перевозку.
4. Низкое качество дорог	Низкое качество дорог приводит не только к удорожанию стоимости перевозок, частых поломок транспорта, снижения безопасности груза во время перевозки, но и к закрытию логистического бизнеса в области, а также к росту времени перевозки.
5. Отток кадров и предприятий логистической направленности из области	Многие частные компании по перевозке уезжают из области и больше не предоставляют услуг внутри неё. По мнению группы, данный отток кадров и предприятий происходит в первую очередь из-за низкого качества дорог и удорожания услуг перевозки, что в свою очередь приводит к снижению спроса на данные услуги.
6. Уравнивание стоимости ж/д и авто перевозок	По мнению группы, если раньше пользоваться услугами перевозок по Ж/Д было дешевле, чем автотранспортом, то на сегодняшний день эти суммы почти сравнялись.
7. Отсутствие грузоперевозок по воде	Некоторые участники группы считают, что отсутствие перевозок по воде (которые, по мнению группы, считаются самыми дешевыми в мире), при наличии реки в области и водных путей, очень сильно сказывается на общей логистике в области. Данный способ (если бы он был доступен в области) положительно сказался бы на возможности перевозки грузов предприятий.
8. Отсутствие грузоперевозок по воздуху	Некоторые участники группы считают, что отсутствие перевозок по воздуху (которые, по мнению группы, используются по всему миру), очень сильно сказывается на общей логистике в области. Данный способ (если бы он был доступен в области) положительно сказался бы на возможности перевозки грузов предприятий.

Название дефицита	Описание дефицита
9. Отсутствие информационной координации	Группа отметила, что между предпринимателями в области отсутствует какая-либо кооперация и координация. Участники высказали мнение, что, к примеру, если бы один предприниматель вёз не полную машину, а половину, то другой мог бы заполнить вторую половину машины своим товаром, разделив стоимость перевозки на двоих, что было бы выгодно обоим предпринимателям. Однако, предприниматели области не знают ничего друг о друге, что не позволяет воспользоваться таким вариантом
10. Низкое качество пассажироперевозок	Низкое качество дорог и отток населения из области приводит к снижению качества пассажироперевозок. Маршруты и частота потоков общественного транспорта сокращается, автобусные парки устаревают и не ремонтируются, а низкое качество дорог приводит к увеличению частоты и сложности поломок автотранспорта
11. Высокая стоимость ремонта автомобилей	Из-за низкого качества дорожного покрытия области, сложность и частота ремонта автомобилей растёт, что в свою очередь также влияет, к примеру, к закрытию частного логистического бизнеса.
12. Низкое качество обслуживания дорог	Низкое качество обслуживания дорог в области, по мнению группы, является главной проблемой, по которой происходят практически все вышеизложенные дефициты. Обслуживание ремонтных компаний происходит не только на низком уровне, но и зачастую противоречит условия заключенных договоров.

После обсуждения дефицитов были предложены проекты и инициативы, которые по мнению участников группы, могут улучшить ситуацию

По мнению группы, чтобы с логистикой в области всё было хорошо, идеальным вариантом является Создание крупного логистического центра на базе области со следующими характеристиками

Свойства Логистического Центра	Описание
Большое количество автомобилей в парке	В центре большое количество автомобилей, как самого центра, так и частных перевозчиков, которые работают с центром по системе Uber (машина своя, а клиенты Центра)
Автомобили для всех разновидностей грузов	В центре имеются машины, которые могут перевозить абсолютно все виды грузов.

Свойства Логистического Центра	Описание
Простой и удобный сервис для клиентов	Сервис работы с клиентами данного центра должен быть прост и удобен, ориентирован на клиента. Должна быть возможность использования разных способов оплаты (наличный и безналичный расчёт, наложенные платежи и т.д.), трекинг-онлайн-сервис, который позволяет в режиме реального времени через сайт/приложение наблюдать за движением своего груза, индивидуальный подход к каждому клиенту в вопросах ценообразования и сроков доставки, наличие скидочной системы, узнаваемость бренда (по мнению группы, данный пункт позволит положительно влиять на их клиентов), наличие дополнительных услуг (таких, как грузчик, курьер и т.д.), агрегатор логистических мощностей, который позволит формировать загрузку машины разными грузами от разных клиентов, что позволяет клиентам экономить, разделяя стоимость услуг.
Наличие представительств в крупных муниципальных образованиях области	Чтобы было удобнее работать с клиентами
Наличие объектов хранения разных грузов на базе центра	Чтобы клиенты могли пользоваться услугами не только перевозок, но и хранения своего товара в тех случаях, когда им это надо
Наличие страховки грузов	Все грузы, которые перевозятся центром должны быть застрахованы и в случае их порчи клиент мог получить компенсацию
Наличие взаимовыгодной информационной "биржи" на базе центра	Некая база товаров, которые перевозятся или хранятся на базе центра, а также предпринимателей, которые пользуются услугами центра, для того, чтобы знать излишки товаров, маршруты, чтобы у предпринимателей была возможность полезной кооперации между друг другом

После этого группа сформулировала проекты изменений

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
Создать диспетчерский центр грузоперевозок аналогичный такси	сервис	Предприниматели Агентство развития Новгородской области	Нет	Сейчас
Провести анализ целесообразности создания логистического центра(ов) на пересечении авто и ж.д. трасс - номенклатуры вывозимых и ввозимых товаров - объемы перевозок (в т.ч. нагрузка на дорожную сеть) - районов сбора/развоза (эффективное транспортное плечо - возможных действий с продуктами	Аналитика	Обл.администрация Агентство развития Новгородской области Предприниматели Бизнес сообщество <i>Манукова А.А.</i>	Внебюджетные средства	Сейчас

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
(сортировка, перепакровка) - специальные требования на перевозку				
Повысить квоту для местных с/х производителей в сетевых магазинах	Регламент	Обл.администрация Сетевые ритейлеры С/Х предприятия АПК	Нет	год
Обязать сетевые компании изменить структуру так, чтобы часть налогов уплачивалась в местные бюджеты	Регламент	Обл.администрация Районные администрации Сетевые ритейлеры	Нет	сейчас
Создать инструменты облегчения/упрощения деятельности МСБ – бухгалтерские, юридические услуги, консультации	Сервис	Обл.администрация Районные администрации Предприниматели Бизнес сообщество	Бюджет	сейчас

Прочие (разные) производства

ОБСУЖДАЕМЫЕ ТЕМЫ:

1. Меры поддержки (кредиты и др) разрабатываемые для сельскохозяйственных предприятий должны поддерживать становление новых производств с учетом специфики и продолжительности жизненного цикла с/х продукта.
2. Инфраструктура (газ, электроснабжение, водоотведение и др) является существенным ограничением для входа инвесторов и развития бизнесов. Очистные сооружения очень старые, зачастую довоенные. Необходима не реконструкция, а строительство новых современных очистных.
3. Программа переселения молодых семей в сельские районы не работает, как должна бы. Например, семье из Новгорода нельзя принять участие в данной программе. Предусмотрен переезд только из одного района в другой.
4. Длительные сроки перевода земли в промышленное пользование является крайне существенным ограничением для открытия ряда бизнесов. Пример «Любогорье» - 2,5 года перевод земли из земель лесного фонда в землепоселения, под рекреационную зону. Иностраный инвестор под такие сроки никогда не пойдет. Для примера: в мире до 15 дней период согласования (и даже до 15 минут в некоторых штатах США).
- Необходимо пересмотреть, изменить процедуру перевода земель под различные бизнес-нужды, определить контрольно критичное время перевода.
- Пересмотреть систему платежей при оформлении земель - исключить дублирование и оптимизировать сроки.
- Упростить процедуру и документы земельных сделок.
5. Недостаточная квалификация и низкая бизнес-грамотность глав районов является ограничением и барьером для развития местного предпринимательства. Так, например глава не знает куда направлять деньги, имеет низкую предпринимательскую грамотность. Или, на запрос жителей, отчитаться о своих действиях, глава отвечает в стиле: «мы работаем - вы нам не мешайте».
Необходимо повышение бизнес-грамотности чиновников различных уровней.
6. Обсуждали результаты опроса союза предпринимателей о сложностях, связанных с уплатой налогов. До 80% респондентов предпринимателей отметили, по большому счету, нет проблем с налогообложением. Проблема скорее в том, чтобы правильно и грамотно определять систему налогообложения, знать и поменять меры поддержки. То есть скорее в информированности и грамотности.

6. Современный фермер, которые настроен сделать с/х деятельность своим образом жизни - не способен строить долгосрочные планы из-за того, что государство не даёт гарантий защиты его прав.
7. Смелая идея - экспериментально пригласить в один из районов менеджмент из Китая для внедрения экономически эффективного управления. Полностью отдать район во внешнее управление, для развития этого района. Метафора: «используем наш старый новгородский опыт приглашения «варягов».
8. Необходимо искать внедрять форматы участия активной молодежи в законотворчестве для поддержки смелых предпринимательских инициатив.
9. Возможно стоит рассчитать, рассмотреть особый экономический специальный режим на ограниченный период становления экономики региона.
10. Необходимо разработать специализированные преференции для высокотехнологических производств.
11. Социальное предпринимательство является для региона важным и перспективным бизнес-направлением, но пока плохо понятным и слабо освоенным. Например, НКО в регионе 2000 (на грантах), а работают реально 283. Воспринимается социальное предпринимательство явно искаженно, нет понимания что это в первую очередь бизнес. Необходимо реализовать бизнес-просвещение.

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	Срок
Создание единого центра поддержки с/х предпринимательства на базе агроинститута	Сервис	Обл.администрация КФХ, С/Х предприятия Агроинститут Предприятия АПК	Бюджет Внебюджетные средства	сейчас
Внесение изменений в существующую программу переселения молодых семей на территории Новгородской области	Регламент	Обл.администрация Районная администрация С/Х предприятия	Бюджет	год
Изменение НПА в части распоряжения землей - порядок смены назначения земли - изменение платежей за оформление земли (устранить дублирование, сократить сроки) - установление гарантий владения землей	Регламент	Обл.администрация, Районные администрации Бизнес сообщества	Нет	Год
Образовательные программы - Повышение бизнес-грамотности чиновников - развития предпринимательских навыков у детей и подростков	Сервис	Обл. администрация, Районные администрации Образовательные учреждения <i>Иванов Михаил</i>	Бюджет	сейчас
Организация поддержки социального предпринимательства наравне с другой предпринимательской деятельностью (без дополнительных обязательств)	Регламент	Обл. администрация	Бюджет	год

Анализ целесообразности перевода озера Ильмень от промышленного лова на организованный любительский лов	Аналитика	Бизнес сообщество <i>Мунтян Александр</i>	Нет	сейчас
---	-----------	--	-----	--------

Власть и общество

Участникам предложено поработать с двум фокусами «Процедуры» и «Кооперация»

Процедуры: что обсудить чтобы предприниматель не тратил лишнее время, лишние деньги. Чтобы минимум было усилий для получения какой-либо бумаги.

Кооперация: как объединится несколькими субъектам чтобы получить дополнительную выгоду?

ФОКУС РАБОТЫ ПРОЦЕДУРЫ:

- **Снижение требований к качеству сбрасываемой воды**
- Сброс воды предприятием (за 10 лет в Новгороде все водовыпуски поставили на учет, затем заставили брать пробы воды (от 150 тысяч,), потом 4 раза в год пробы. (в 6-10 раз жёстче чем к питьевой воде) Пример : счетчик стоимостью 1 миллион рублей (Боровичи). Расходы около 700 тысяч рублей в год. Проблема касается всех предприятий находящихся в устьях рек.
- **Отсутствие альтернатив по обязательным услугам.**
- (Лаборатория 1, те кто ставят счётчикам -1)
- **Получение и внесение изменений в лицензии,**
- **Запрос документов, которые находятся в ведении учреждений излишние**
- **Большие строки предоставления документов**
- (Пример: гидропользование – разрешение делается 45 дней, держаться ровно 45 дней, говорят, что если выдадут раньше –это сочтут как коррупционную составляющую. При этом, если есть ошибка в документе, об этом скажут через 45 дней и потом еще 45 дней ждать. Службы не работают в режиме консультирования и помощи)
- **Получение медицинских лицензий**
- С чем столкнулись: требование чтобы находились в наличии препараты которые выпускались в 60 году, и оборудование которое выпускалось в 60 году. **Требования – устаревшие!**
- **Абсурдные требования Санэпиднадзора** (пример 6 швабр в зубном кабинете)
- **Противоречивые требования Минздрава и СЭС** (пример с автоклавом)
- У всех проверяющих есть возможность приостановить лицензию на 90 дней, Коррупционный вопрос. (Не дают время на устранения неполадок, а могут все закрыть)
- **Закон о городской рекламе. Субъективность требований.**
- Пример со стоматологии и вывеской на здании (Пришел ответ от главного архитектора «Не нравится рисунок», хотя в законе такого нет)
- **Такая же проблема с разрешениями на строительство:** возможная причина отказа «Сия конструкция выглядит весьма весло и не вписывается в облик города».
- При разрешительных органов есть свои аффилированные структуры, которые делают архитектурные проекты за большие деньги и только они проходят.
- **Устаревшее требование по строительству Машино мест на квартиру.** (Ущемление прав граждан)
- **Навязывание предпринимателям действий** (Пример: рекультивация деревьев. Лесопосадка при аренде леса)
- **Новые требования идущие в разрез со старыми** (пример с карьером)

- **Абсурдность требований** (пример с рентгенологом: необходимо предоставить накладную, что молоко куплено и бумагу о том, что оно выдано сотруднику рентген кабинета. Возможный штраф трудовой инспекции за это 300 тысяч рублей)
- **Взаимодействие с ресурсоснабжающими организациями:** очередь на подключение. «Либо ты сам делаешь это за свои деньги за 6 месяцев, либо мы тебе за 5 лет»
- Пример со стоматологией: нужно 15 КВТ дополнительно – ответ службы: «Нужно провести дополнительные работы за 700 тысяч рублей»
- Чем больше необходимая мощность (2 МГВ) тем больше проблем. Огромная стоимость подключения. Цены складываются из рыночных цен.
- **Проблемы со строительством: Необходимость делать раскопки при строительстве объектов на исторической территории.**
- **Укрупнение лотов госзакупок. Местные предприниматели не могут участвовать, хотя их же потом и берет на субконтракт для исполнения работ.**

Группе было предложено проранжировать процедуры и выбрать наиболее значимые с точки зрения упрощения работы для бизнеса

- Взаимодействие с ресурсоснабжающими организациям – 7 голосов
- Субъективность требований (Навязывание требований) - 7 голосов
- Устаревшие требования – 6 голосов
- Получение или внесение изменений в лицензии – 3 голоса.

ФОКУС РАБОТЫ «КООПЕРАЦИЯ»

Зачем нам кооперация?

- -Продвижение товаров и услуг
- -Карта потребности и спроса
- -Продвижение отраслевых интересов на законодательном уровне
- -формирование перечня имеющихся ресурсов
- -конструктор предпринимательских схем
- -прогнозирование потребности в кадрах (взаимодействие с системой образования)
- -доступ к ресурсам
- - совместный выход на конкуры (тендеры)
- -совместный выход на международные рынки
- -передача части полномочий от власти бизнесу
- -совместное освоение территорий
- -кооперация крупного малого бизнеса
- -общая повестка развития

После ранжирования выбраны следующие темы для детальной проработки возможной кооперации:

- 1.продвижение товаров и услуг -6 голосов
- 2.кооперация крупного и малого бизнеса – 3 голоса
- 3.карта потребностей и спроса -3 голоса

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	срок
Создать единый информационный ресурс для бизнеса и инвесторов, в	Сервис	Обл.администрация Энергосетевые	Внебюджетные	сейчас

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	срок
<p>котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> - было бы видно наличие резервов мощностей вплоть до узлов подключения (электричество, вода, канализация, газ, пропускная способность и категоричность дорог) - были бы приведены типовые формы для инвесторов (предпринимателей) – открыть магазин/сервис со всеми договорами подключения, лицензиями, разрешениями на перепланировку и т.п. - была бы видна этапность прохождения заявок 		<p>компании Водоканал Надзорные органы Бизнес сообщество</p>	<p>средства</p>	
<p>Создание общественного экспертного совета (групп) – ОЭС- по упрощению процедур, устранению субъективности, ликвидации избыточных, устаревших требований</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ требований и процедур, устранение субъективных факторов («на усмотрение»), устранение избыточных и устаревших требований - представление предложений в Обл.думу и Обл.администрацию для внесения изменений в НПА - состав 80% бизнес, 20% чиновники с ротацией и прозрачностью активности участия - право обжалования НПА областной, городской, районной власти, принятых без учета рекомендаций ОЭС - обратная связь (предприниматель оценивает чиновника) - анализ лучших практик, внедрение механизма независимого разбора ситуаций <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования по сбросам воды в 10 раз жестче чем на питьевую - на стоматологическую клинику должно быть 6 деревянных швабр (именно деревянных) 	<p>Сервис</p>	<p>Обл.администрация Обл.дума Районная администрация Бизнес сообщества Предприниматели Надзорные органы Прокуратура</p>	<p>Нет</p>	<p>сейчас</p>
<p>Смена акцентов деятельности чиновников</p> <ul style="list-style-type: none"> - скорость это хорошо, а не повод для проверки на коррупцию - консультации до подачи документов - в случае ошибок в поданы документах предоставление времени на устранение внутри срока рассмотрения - консультации перед проверками и 	<p>Процедура</p>	<p>Обл.администрация Районная администрация Надзорные органы Прокуратура</p>	<p>Нет</p>	<p>сейчас</p>

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	срок
совместный поиск оптимальных путей сделать «по закону» - внедрение практики 100% межведомственного взаимодействия (нет запросам документов, которые уже есть у власти) Механизм «одного окна для бизнеса» Создание мотивации чиновникам на подобный стиль работы <i>Год без штрафов!</i> <i>Разрешение с первого раза!</i>				
Создание совета по кооперации (союз, гильдия) - поиск ниш, где кооперация даст эффект выигрыш-выигрыш за счет масштаба или производственной цепочки - внутренняя квалификация профессионализма, качества - внутренний третейский суд	Сервис	Предприниматели Бизнес сообщества	Нет	сейчас
Создание информационной площадки продуктов, услуг как для местных жителей, так и предпринимателей друг для друга - биржа - заказы от крупных предприятий, которые они готовы размещать МСБ (малые производственные партии, спецзаказы, аутсорсинг) - биржа - заказы на перевозки грузов (сроки, объемы, стоимость) - сотрудничество со СМИ для выявления спроса, рекламы - трекинги перевозок или исполнения заказов	Сервис	Предприниматели Бизнес сообщества	Нет	сейчас

Проекты и лучшие практики региональных сессий, не вошедшие в областные сессии

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	срок
Организация рыбоводства (рыбохозяйств) - провести анализ текущего потенциала водоемов области - выработать рекомендации по рациональному рыбозабросу и лову, в т.ч. свободный лов, специальные рыбные бассейны, очистка водоемов, водоохрана - разработать бизнес-планы организации рыбохозяйств, в т.ч. организацию хранения и сбыта - провести анализ потенциальных инвесторов	Аналитика	Обл.администрация Агентство развития Новгородской области Бизнес сообщества С/Х предприятия	Внебюджетные средства	сейчас

Проект	Тип	Участники	Ресурсы	срок
Организация кооперации предпринимателей разных районов – совместная переработка и сбыт	производство	КФХ, С/Х предприятия, Бизнес сообщества Районные администрации Агентство развития Новгородской области	Нет	год
Производство из торфа супеси и других полезных продуктов	Производство	предприниматели	нет	год
Проект строительства в Окуловке торгового комплекса на 100 кв.м	производство	предприниматели	нет	год
Создание предприятия по переработке кроликов в Парфино	производство	предприниматели	нет	год
Строительство НПЗ (Уторгоши, Пестовский)	производство	предприниматели	нет	3 года
Создание стекольного завода и цеха по упаковке песка Любытинский	производство	предприниматели	нет	год
Завод по обработки металла Пестово	производство	предприниматели	нет	год
Завод по производству этилацетата – Окуловский	производство	предприниматели	нет	год
Предприятие по розливу артезианской воды – Маревский	производство	предприниматели	нет	год
Создание предприятий по добычи и переработке глины – Мошенское	производство	предприниматели	нет	год
Вступление в Ганзейский союз с бизнес стороны и Союз малых городов	Процедура	Обл.администрация Агентство развития Новгородской области Бизнес сообщества	нет	сейчас
Создание портфолио районов для привлечения инвесторов	Сервис	Обл.администрация Районные администрации Агентство развития Новгородской области Бизнес сообщества	нет	сейчас

