



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.12.2013 № 416

Великий Новгород

Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», областным законом от 28.10.2013 № 361-ОЗ «О мерах по реализации статьи 19 Федерального закона «О рекламе» Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно приложению к постановлению.

2. Опубликовать постановление в газете «Новгородские ведомости».

Губернатор
Новгородской области **С.Г. Митин**



Приложение
к постановлению Правительства
Новгородской области
от 04.12.2013 № 416

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,

на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных
конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

| № п/п | Тип и вид рекламной конструкции | Предельный срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (год) |
|-------|---|---|
| 1. | Сити-борды*, щиты**, суперборды (суперсайты)*** | 5 |
| 2. | Прочие | 7 |

* – сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренней подсветкой, имеющие одно или два информационных поля, площадь каждого из которых составляет от 4 до 10 кв.м, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

** – щиты – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 × 3 м.

*** – суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие не более трех информационных полей, площадью от 48 до 75 кв.м, оборудованные внешней подсветкой, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
