



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.04.2021 № 123

Великий Новгород

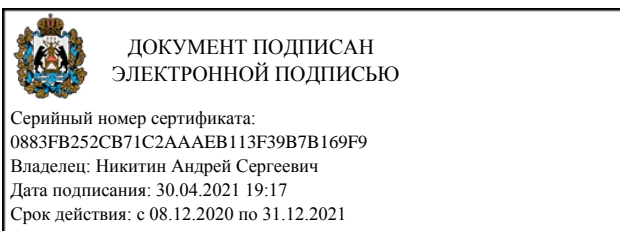
Об утверждении Порядка использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 4 областного закона от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах Новгородской области, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации.

2. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



А.С. Никитин

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Новгородской области
от 30.04.2021 № 123

ПОРЯДОК

использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации

1. Порядок использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации (далее Порядок) устанавливает правила использования и продвижения указанных брендов субъектами предпринимательской деятельности, производящими товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области (далее предприниматель), субъектами народных художественных промыслов и субъектами ремесленной деятельности, использующими указанные бренды (далее мастер).

2. Понятия, используемые в Порядке, применяются в том же значении, что и в областном законе от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» (далее областной закон № 357-ОЗ).

3. Правообладатели региональных, муниципальных, территориальных брендов (далее бренды) определены в статье 3 областного закона № 357-ОЗ.

4. Целями использования брендов являются продвижение товаров, продукции, изделий, предметов, произведенных на территории Новгородской области (далее продукция (товар)), повышение их известности и узнаваемости на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации.

5. Использование брендов осуществляется на основании разрешений на использование брендов, выдаваемых предпринимателям и мастерам на безвозмездной основе сроком на 5 (пять) лет.

6. Органами, уполномоченными на предоставление разрешений на использование брендов (далее уполномоченные органы, разрешение), являются:

в отношении региональных брендов – министерство промышленности и торговли Новгородской области;

в отношении муниципальных, территориальных брендов – администрации соответствующих муниципальных образований Новгородской области.

7. Для получения разрешения предприниматели должны соответствовать на дату подачи заявки на получение разрешения (далее заявка) следующим требованиям:

у предпринимателя отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

8. Для получения разрешения предприниматель представляет в уполномоченный орган заявку по форме согласно приложению № 1 к Порядку. К заявке прилагаются:

копии свидетельства о государственной регистрации продукции (товара) и (или) декларации о соответствии техническим регламентам, сертификата соответствия продукции (товара) согласно требованиям, установленным в Федеральном законе от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании», документов, подтверждающих проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, сертификата системы менеджмента качества – для продукции (товара), которую предполагается использовать под брендом Новгородской области;

эскиз, содержащий словесное описание и изображение использования бренда на продукции (товаре), потребительской упаковке, этикетке продукции (товара), выставках, ярмарках, транспорте, транспортной таре продукции (товара), сувенирных изделиях, документах, связанных с введением продукции (товара) в гражданский оборот, в оформлении торговых площадей и мест демонстрации продукции (товара), объявлениях, на вывесках, в рекламе, одежде персонала;

цветные фотографии каждого вида продукции (товара) размером не менее 9 × 12 сантиметров.

Копии документов и цветные фотографии каждого вида продукции (товара) должны быть заверены подписью предпринимателя или уполномоченного им лица. Документы и указанные фотографии, представленные предпринимателем, возврату не подлежат.

9. Предприниматель вправе представить по собственной инициативе следующие документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных

предпринимателей, полученную не ранее чем за 10 календарных дней до дня ее представления в уполномоченный орган;

справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у предпринимателя по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

10. В случае если предприниматель не представил документы, указанные в пункте 9 Порядка, уполномоченный орган посредством межведомственного запроса, в том числе в электронной форме с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия и подключаемых к ней региональных, муниципальных систем межведомственного электронного взаимодействия, запрашивает от Управления Федеральной налоговой службы по Новгородской области сведения о наличии (об отсутствии) у предпринимателя неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, сведения из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

11. Для получения разрешения мастер должен соответствовать на дату подачи заявки следующим требованиям:

сведения о мастере должны быть внесены в Реестр субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности Новгородской области, формируемый министерством промышленности и торговли Новгородской области;

продукция (товар), которую предполагает использовать мастер под брендом Новгородской области, изготавливаемая мастером, включена в перечень видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, в соответствии с которым осуществляется отнесение изделий к изделиям народных художественных промыслов, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 15 апреля 2009 года № 274.

12. Для получения разрешения мастер представляет в уполномоченный орган заявку по форме согласно приложению № 1 к Порядку. К заявке прилагаются:

эскиз, содержащий словесное описание и изображение использования бренда на продукции (товаре), потребительской упаковке, этикетке продукции (товара), выставках, ярмарках, транспорте, транспортной таре

продукции (товара), сувенирных изделиях и в оформлении мест демонстрации продукции (товара), объявлениях, на вывесках, в рекламе, одежде мастера (далее эскиз мастера);

цветные фотографии каждого вида продукции (товара) размером не менее 9×12 сантиметров.

Эскиз мастера и цветные фотографии каждого вида продукции (товара) должны быть заверены подписью мастера. Эскиз мастера и указанные фотографии, представленные мастером, возврату не подлежат.

13. Уполномоченный орган:

регистрирует представленные заявки в день их поступления;

в течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявок осуществляет рассмотрение документов на соответствие предпринимателя, мастера установленным требованиям и принимает решение о выдаче разрешения либо об отказе в выдаче разрешения, которое оформляется в форме правового акта уполномоченного органа.

14. Основаниями для отказа в выдаче разрешения предпринимателю являются:

несоответствие предпринимателя требованиям, установленным пунктом 7 Порядка;

несоответствие представленных предпринимателем документов и фотографий требованиям, определенным пунктом 8 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов и фотографий.

15. Основаниями для отказа в выдаче разрешения мастеру являются:

несоответствие мастера требованиям, установленным пунктом 11 Порядка;

несоответствие представленных мастером документов и фотографий требованиям, определенным пунктом 12 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов и фотографий.

16. Предприниматель, мастер вправе обжаловать отказ в выдаче разрешения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

После устранения причин, послуживших основанием для отказа в выдаче разрешения, предприниматель, мастер вправе повторно подать документы на получение разрешения в соответствии с Порядком.

17. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о выдаче разрешения либо об отказе в выдаче разрешения направляет уведомление о принятом решении предпринимателю, мастеру любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение уведомления.

18. В случае принятия решения о выдаче разрешения уполномоченный орган оформляет разрешение по форме согласно приложению № 2 к Порядку в течение 7 рабочих дней со дня принятия решения о выдаче разрешения.

19. Предприниматель, мастер не позднее 12 рабочих дней со дня получения уведомления о принятии решения о выдаче разрешения обращается в уполномоченный орган за получением разрешения.

20. Разрешение выдается уполномоченным органом предпринимателю, мастеру лично в день его обращения. Одновременно с выдачей разрешения уполномоченный орган заключает с предпринимателем, мастером договор об использовании бренда (далее договор). Типовая форма договора утверждается правовым актом уполномоченного органа.

21. В случае необращения предпринимателя, мастера за получением разрешения в срок, указанный в пункте 19 Порядка, или получения от предпринимателя, мастера письменного отказа от получения разрешения, уполномоченным органом принимается решение об отмене ранее принятого решения о выдаче разрешения, которое оформляется правовым актом уполномоченного органа.

Указанное решение принимается в течение 7 рабочих дней со дня истечения срока обращения предпринимателя, мастера за получением разрешения или получения от предпринимателя, мастера письменного отказа от получения разрешения. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения направляет предпринимателю, мастеру уведомление о принятом решении любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение уведомления.

22. В случае изменения сведений, содержащихся в разрешении, предприниматель, мастер представляет в уполномоченный орган заявление о внесении изменений в разрешение (далее заявление), составленное в произвольной форме, с приложением документов, подтверждающих такие изменения.

23. Уполномоченный орган не позднее одного рабочего дня, следующего за днем поступления заявления и документов, указанных в пункте 22 Порядка, осуществляет их регистрацию. В течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявления и документов уполномоченный орган рассматривает их и принимает решение о внесении изменений в разрешение или об отказе во внесении изменений в разрешение. Принятое решение оформляется правовым актом уполномоченного органа.

О принятом решении уполномоченный орган уведомляет предпринимателя, мастера в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение уведомления.

24. При отсутствии оснований для отказа во внесении изменений в разрешение уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в разрешение оформляет новое разрешение по форме согласно приложению № 2 к Порядку.

Предприниматель, мастер не позднее 10 рабочих дней со дня получения уведомления о принятии решения о внесении изменений в разрешение обращается в уполномоченный орган за получением разрешения. Новое разрешение выдается уполномоченным органом предпринимателю, мастеру лично в день его обращения.

25. Основанием для отказа во внесении изменений в разрешение является непредставление предпринимателем, мастером документов, подтверждающих изменение сведений, содержащихся в разрешении.

После устранения причин, послуживших основанием для отказа во внесении изменений в разрешение предприниматель, мастер вправе повторно подать документы в соответствии с пунктом 22 Порядка.

26. Уполномоченный орган принимает решение о прекращении права использования бренда по следующим основаниям:

вступление в силу решения суда о допущенном нарушении права предпринимателем, мастером использования бренда на основании статьи 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации;

вступление в силу решения суда об изъятии из оборота или нахождении в незаконном обороте (контрафактной продукции) продукции (товара) с использованием бренда;

решение уполномоченного органа о расторжении договора на основании статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с неисполнением предпринимателем, мастером обязательств, установленных в договоре, либо исполнение его ненадлежащим образом;

вступление в силу решения суда о ликвидации (прекращении) деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя;

смерть мастера или утрата его трудоспособности на основании медицинского заключения, выданного в порядке, установленном федеральным законодательством Российской Федерации.

Решение о прекращении права использования бренда оформляется уполномоченным органом в форме правового акта в течение 3 рабочих дней со дня получения информации об основаниях, указанных в настоящем пункте.

27. Предприниматель, мастер, получивший разрешение и заключивший договор вправе в течение срока действия разрешения использовать бренд при распространении информации о выпускаемой продукции (товаре), указанной

в разрешении, на любых рекламно-информационных носителях, объявлениях, вывесках, в средствах массовой информации.

28. Использование брендов может осуществляться путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщений в средствах массовой информации, а также посредством размещения:

на продукции (товаре), потребительской упаковке, этикетке продукции (товара);

на транспортной таре продукции (товара), транспортных средствах, обеспечивающих доставку продукции (товара);

в оформлении торговых площадей и мест демонстрации продукции (товара), на вывесках, стендах, в рекламе, одежде персонала;

на выставках, ярмарках;

на документах, связанных с введением продукции (товара) в гражданский оборот.

29. Предприниматель, мастер, получивший разрешение, ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным, направляет в уполномоченный орган в письменном виде информацию об использовании бренда по форме согласно приложению № 3 к Порядку.

30. По окончании срока действия разрешения предприниматель, мастер вправе обратиться с заявкой для получения нового разрешения в уполномоченный орган в соответствии с Порядком.

Приложение № 1

к Порядку использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации

_____ (наименование уполномоченного органа)

от _____

_____ (наименование или Ф.И.О. (при наличии) заявителя)

_____ (ИНН)

_____ (ОГРН)

_____ (юридический (фактический) адрес (для юридического лица или индивидуального предпринимателя) адрес места проживания, паспортные данные (для физического лица))

ЗАЯВКА

на получение разрешения на использование

_____ (полное наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области)

Прошу предоставить разрешение на использование _____

_____ (полное наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области)

Для использования _____ (наименование (вид) продукции (товара))

Настоящим подтверждаю, что ознакомлен с Порядком использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области.

К настоящей заявке прилагаются следующие документы: _____

Согласен на обработку своих персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо

М.П. _____ (при наличии) (подпись)

И.О. Фамилия

Приложение № 2

к Порядку использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

_____ (наименование уполномоченного органа)

« ____ » _____ 20 ____ года

РАЗРЕШЕНИЕ № _____

на использование _____ (полное наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области)

_____ (наименование уполномоченного органа)

в лице _____, (должность, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя или заместителя руководителя уполномоченного органа)

действующего на основании _____, настоящим разрешением подтверждает, что _____

_____ (наименование субъекта предпринимательской деятельности, производящего товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, субъекта народных художественных промыслов и субъекта ремесленной деятельности, использующего указанный бренд)

имеет право использования _____ (полное наименование бренда Новгородской области)

в период с « ____ » _____ 20 ____ года по « ____ » _____ 20 ____ года.

Право использования указанного бренда Новгородской области предоставляется на следующий товар или продукцию, изделия, предметы, произведенные на территории Новгородской области: _____

Право использования _____ (указывается полное наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области)

предоставлено безвозмездно.

Руководитель уполномоченного органа

_____ (подпись)
М.П. _____

И.О. Фамилия

1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							

Юридическое лицо, индивидуальный
предприниматель, физическое лицо

И.О. Фамилия

_____ (подпись)

М.П.
(при наличии)
