



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

23.09.2021 № 233-рг

Великий Новгород

О внесении изменений в Концепцию развития торговли, потребительской и сельскохозяйственной кооперации, заготовительной деятельности в Новгородской области на 2019-2021 годы и на период до 2025 года

1. Внести изменения в Концепцию развития торговли, потребительской и сельскохозяйственной кооперации, заготовительной деятельности в Новгородской области на 2019-2021 годы и на период до 2025 года, утвержденную распоряжением Правительства Новгородской области от 30.05.2019 № 137-рг (далее Концепция):

1.1. Изложить раздел 2 в прилагаемой редакции (приложение № 1 к распоряжению);

1.2. Изложить в приложении № 1 к Концепции строки 2, 4 в прилагаемой редакции (приложение № 2 к распоряжению);

1.3. Изложить приложение № 2 к Концепции в прилагаемой редакции (приложение № 3 к распоряжению).

2. Опубликовать распоряжение в газете «Новгородские ведомости».

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
0883FB252CB71C2AAAEB113F39B7B169F9
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 22.09.2021 18:01
Срок действия: с 08.12.2020 по 31.12.2021

А.С. Никитин

«2. Анализ состояния торговли и заготовительной деятельности, потребительской и сельскохозяйственной кооперации в Новгородской области

В 2020 году оборот розничной торговли на территории Новгородской области составил 121,6 миллиарда рублей, что ниже уровня аналогичного периода предыдущего года на 2,9 % в сопоставимых ценах. Снижение индекса физического объема оборота розничной торговли обусловлено ограничениями на работу торговых объектов, реализующих непродовольственные товары, введенными в связи с угрозой распространения на территории области новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Индекс физического объема оборота непродовольственных товаров составил 93,4 % к соответствующему периоду 2019 года, тогда как индекс физического объема оборота продовольственных товаров составил 100,8 %.

В 2020 году оборот розничной торговли на 97,0 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,0 % (в 2019 году – 93,8 % и 6,2 % соответственно).

Крупные и средние организации обеспечили 58,8 % оборота розничной торговли, малые организации и микропредприятия – 23,9 %, розничные рынки и ярмарки – 3,0 %, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынка, – 14,3 %.

На 01 января 2021 года в Новгородской области действовало 14 из 16 розничных рынков, имеющих разрешение на право организации рынка. Количество торговых мест на рынках составило 485 единиц, что меньше количества к аналогичной дате 2020 года на 41,0 %. Уровень фактического использования торговых мест на рынках составил 68,0 %. Основными хозяйствующими субъектами на рынках являются индивидуальные предприниматели. В среднем в расчете на один рынок приходится 35 мест.

В 2020 году проведено 1390 ярмарок (в 2019 году – 1530). Основными организаторами ярмарок выступали юридические лица (52,2 % от общего числа ярмарок), органы местного самоуправления – 24,1 % и индивидуальные предприниматели – 23,6 %. Основные хозяйствующие субъекты на ярмарках – индивидуальные предприниматели, им выделено 82,5 % от всех торговых мест.

Торговлю посредством автомагазинов в Новгородской области осуществляют 9 юридических лиц и 90 индивидуальных предпринимателей. 118 объектов мобильной торговли обслуживают 2105 сельских населенных пунктов (57,0 % от общего числа), 44,6 тысячи человек постоянного населения (12,0 % от общей численности населения муниципальных образований Новгородской области). Для удаленных и малонаселенных пунктов, где нет стационарной торговли, мобильная торговля является единственным способом приобрести населению продукты и товары первой необходимости.

Правительством Российской Федерации утверждено распоряжение от 30 января 2021 года № 208-р, в котором рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в том числе оказывать содействие в открытии юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов.

Создание условий для конкуренции в различных по формату торговых объектах, создание комфортной городской среды, позволяющей гражданам делать выбор удобного способа приобретения товаров, является приоритетной задачей по развитию торговой отрасли на территории Новгородской области. Развитие объектов нестационарной и малоформатной торговли позволит увеличить объемы реализации продукции новгородских производителей, в том числе с региональным брендом «Покупай Новгородское» и муниципальными, территориальными брендами Новгородской области, на ярмарках, фестивалях народного творчества, днях городов и поселков, а также на других мероприятиях. Для этого органам местного самоуправления Новгородской области необходимо внести изменения в схемы размещения нестационарных торговых объектов, увеличить количество розничных рынков и ярмарочных площадок, мест размещения мобильных торговых объектов для реализации продукции собственного производства.

Население отдельных населенных пунктов не имеет доступа к торговым объектам сетевых торговых компаний вследствие того, что для сетевых структур экономически нецелесообразно открывать магазины в населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и недостаточно развитой инфраструктурой. Поэтому важным направлением работы является сохранение и развитие потребительской, сельскохозяйственной кооперации на территории Новгородской области.

В настоящее время 8 организаций потребительской кооперации осуществляют деятельность на территории 10 муниципальных районов и округов Новгородской области: Батецкого, Волотовского, Демянского, Марёвского, Новгородского, Парфинского, Солецкого, Старорусского, Хвойнинского и Чудовского.

Система потребительской кооперации области включает:

- 282 розничных торговых предприятия;
- 63 предприятия общественного питания;
- 18 мобильных торговых объектов;
- 2 сельскохозяйственных рынка;
- 8 хлебозаводов.

Деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами, а также собранных дикорастущих растений (грибов, ягод, плодов) является одним из сопутствующих направлений деятельности организаций потребительской кооперации. Ввиду сокращения присутствия организаций потребительской кооперации на селе заготовительная деятельность на территории региона осуществляется не во всех муниципальных районах и округах Новгородской области.

Заготовительная деятельность несет важную социальную функцию для возрождения села и развития сельской инфраструктуры, увеличивая занятость местного населения и способствуя повышению его доходов, поэтому данное направление в работе необходимо рассматривать в контексте развития торговой деятельности на территориях муниципальных образований Новгородской области.»

Приложение № 2
к распоряжению Правительства
Новгородской области
от 23.09.2021 № 233-рг

№ п/п	Наименование целевого индикатора Концепции	Значение по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
«2.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.руб.)	199,0	209,0	222,0	229,0	241,0	256,0	»;
«4.	Увеличение количества нестационарных, мобильных торговых объектов, торговых мест на рынках и ярмарках (%)	101,0	101,5	102,5	103,0	104,0	105,0	»

Приложение № 3
к распоряжению Правительства
Новгородской области
от 23.09.2021 № 233-рг

«Приложение № 2
к Концепции развития торговли,
потребительской и сельскохозяйственной кооперации, заготовительной деятельности в Новгородской области на 2019-2021 годы и на период до 2025 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок реализации, регулярность (для отдельных мероприятий)	Исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Первоочередные мероприятия			
1.1.	Повышение эффективности и уровня сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности			
1.1.1.	Представление в министерство промышленности и торговли Новгородской области (далее министерство) предложений по разработке «дорожной карты» развития торговли на территории Новгородской области на 2019-2021 годы и на период до 2025 года, в том числе в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах Новгородской области (далее «дорожная карта» развития торговли)	направление в министерство предложений	первое полугодие 2019 года	администрации городского округа и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.2.	Разработка и утверждение «дорожной карты» развития торговли	приказ министерства	первое полугодие 2019 года	министерство

1	2	3	4	5
1.1.3.	Обеспечение реализации «дорожной карты» развития торговли	реализация мероприятий «дорожной карты» развития торговли	2021-2024 годы	министерство администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.4.	Актуализация «дорожной карты» развития торговли	приказ министерства	второе полугодие 2021 года, далее по мере необходимости	министерство администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.5.	Организация проведения мероприятий, направленных на продвижение продукции новгородских производителей в нестационарных торговых объектах, на розничных рынках, ярмарках и объектах для осуществления развозной торговли с региональными и (или) муниципальными, территориальными брендами Новгородской области	подготовка информации	ежеквартально до 03 числа месяца, следующего за отчетным периодом, до 01 февраля 2025 года	государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (по согласованию) администрации городского

1	2	3	4	5
				округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.6.	Мониторинг развития и состояния розничной торговли в Новгородской области, в том числе по форматам и сегментам рынка в Новгородской области	подготовка справок, аналитических отчетов	2019-2024 годы	министерство
1.1.7.	Разработка предложений по улучшению торговой деятельности на территории Новгородской области	подготовка информации	2019-2024 годы	администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.8.	Представление в министерство предложений по разработке «дорожной карты» развития заготовительной деятельности на территории Новгородской области на 2019 2021 годы и на период до 2025 года (далее «дорожная карта» по развитию заготовительной деятельности)	письма с предложениями	2019-2024 годы	администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию) министерство сельского хозяй-

1	2	3	4	5
				ства Новгородской области областное государственное автономное учреждение «Центр консалтинга и инноваций АПК» (далее ОГАУ «Центр консалтинга АПК») (по согласованию)
1.1.9.	Представление в министерство предложений по разработке «дорожной карты» по развитию заготовительной деятельности	письма с предложениями	2019-2024 годы	администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию) министерство сельского хозяйства Новгородской области ОГАУ «Центр консалтинга АПК» (по согласованию)

1	2	3	4	5
1.1.10.	Разработка и утверждение «дорожной карты» по развитию заготовительной деятельности	приказ министерства	первое полугодие 2019 года	министерство
1.1.11.	Обеспечение реализации «дорожной карты» по развитию заготовительной деятельности	реализация мероприятий «дорожной карты» по развитию заготовительной деятельности	2019-2024 годы	<p>министерство министерство сельского хозяйства Новгородской области ОГАУ «Центр консалтинга АПК» (по согласованию)</p> <p>администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)</p>
1.1.12.	Актуализация «дорожной карты» по развитию заготовительной деятельности	приказ министерства	второе полугодие 2021 года, далее по мере необходимости	министерство администрации городского округа, муниципальных округов

1	2	3	4	5
				и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.1.13.	Представление в министерство предложений по разработке «дорожной карты» развития сельскохозяйственной и потребительской кооперации на территории Новгородской области на 2019-2021 годы и на период до 2025 года (далее «дорожная карта» по развитию кооперации)	письма с предложениями	2019-2024 годы	<p>министерство сельского хозяйства Новгородской области</p> <p>администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)</p> <p>ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» (по согласованию)</p> <p>организации потребительской и сельскохозяйственной кооперации (по согласованию)</p>
1.1.14.	Разработка и утверждение «дорожной карты» по развитию кооперации	приказ министерства	первое полугодие 2019 года	министерство
1.1.15.	Обеспечение реализации «дорожной карты» по развитию кооперации	реализация мероприятий «дорож-	2019-2024 годы	министерство сельского хозяй-

1	2	3	4	5
		ной карты» по развитию кооперации		ства Новгородской области администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию) ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» (по согласованию) организации потребительской и сельскохозяйственной кооперации (по согласованию)
1.1.16.	Актуализация «дорожной карты» по развитию кооперации	приказ министерства	второе полугодие 2021 года, далее по мере необходимости	министерство
1.2.	Обеспечение условий для развития конкуренции в области торговой деятельности			
1.2.1.	Проведение мониторинга практики применения Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Новгородской области	подготовка аналитических материалов	2019-2024 годы, один раз в год	министерство
1.2.2.	Организация отраслевых торговых мероприятий (ярмарок, выставок-продаж, форумов, «круглых столов» и иных мероприятий)	отчеты о мероприятиях	2019-2024 годы	министерство администрации городского

1	2	3	4	5
				округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.3.	Повышение уровня привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Новгородской области			
1.3.1.	Организация торгового обслуживания в малочисленных, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Новгородской области	определение мер поддержки для организации торговли в малочисленных, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Новгородской области	2019-2024 годы	администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.3.2.	Анализ эффективности действующих мер поддержки торгового обслуживания и торговой деятельности в малочисленных, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Новгородской области	подготовка аналитических данных для представления в министерство	2019-2024 годы, 2 раза в год	администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.4.	Содействие развитию заготовительной деятельности на территории Новгородской области			
1.4.1.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам заготовительной и перерабатывающей деятельности	проведение «круглых столов», семинаров и других	2019-2024 годы	государственное областное автономное учрежде-

1	2	3	4	5
		мероприятий, направление ищущих работу граждан на временное трудоустройство		ние «Новгородский центр развития инноваций и промышленности (по согласованию) ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» (по согласованию) администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
1.5.	Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в области торговли			
1.5.1.	Совершенствование ярмарочной торговли, розничных рынков, нестационарной и мобильной торговли с целью расширения и развития различных торговых форматов	организация проведения мероприятий	2019-2024 годы	министерство сельского хозяйства Новгородской области администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской

1	2	3	4	5
				области (по согласованию)
1.5.2.	Содействие субъектам предпринимательской деятельности в реализации проектов «Покупай Новгородское», «Фермерская лавка», «Фермерский базар» и др.	увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в реализации проектов	2019-2024 годы, 2 раза в год	<p>министерство министерство сельского хозяйства Новгородской области</p> <p>государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (по согласованию)</p> <p>ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» (по согласованию)</p> <p>администрации городского округа, муниципальных округов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
2.	Организационно-контрольные мероприятия			
2.1.	Представление в министерство отчета об исполнении пункта 1 распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р	направление в министерство отчета	ежеквартально до 03 числа месяца, следующего за отчетным периодом, до 01 февраля 2025 года	администрации городского округа, муниципальных районов и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию)
2.2.	Подготовка и направление отчета в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации об исполнении пункта 1 распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р	отчет	ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, до 01 февраля 2025 года	министерство
2.3.	Корректировка Плана мероприятий Концепции с учетом достигнутых результатов, а также с учетом изменений законодательства Российской Федерации в сфере торговой деятельности	корректировка Плана мероприятий Концепции	2021-2024 годы	министерство

»